SERVICIO NACIONAL DE
APRENDIZAJE SENA- REGIONAL
TOLIMA
CENTRO AGROPECUARIO LA GRANJA
"ESPINAL"

TALLER
"DIAGNOSTICO DE ATRACTIVOS TURISTICOS DE LA REGION"

Denominación del Programa: MANEJO DE LA INFORMACION TURISTICA REGIONAL

Código: 13530482 **VERSION**: 1

COMPETENCIA
DENOMINACIÓN: ATENDER USUARIOS DE ACUERDO A POLÍTICAS DE SERVICIO
MUNICIPIO: Natagaima – La Palmita Martha Carolina Tovar **FICHA: 3105161**

Fecha: 8-11-2024

Departamento del Tolima

Con el turismo como industria verde, el departamento del Tolima desarrollo centros turísticos de importancia en los municipios denominados de "Tierra Caliente", que cuentan con parques acuáticos, ráfting en el río Sumapaz de Melgar, Carmen de Apicalá, Coello, Flandes y Suárez. Al norte del departamento con Mariquita, Honda, Ambalema y Falan con el turismo histórico colonial en combinación con parques acuáticos. Al sur encontramos turismo de tierra caliente con la represa de Prado enfocada a la pesca deportiva y los deportes náuticos enmarcado en expresiones amerindias regionales en cerámica donde resalta la de la chamba y la cestería, elaboradas por las comunidades indígenas Pijaos y con paisajes como el Cerro del Pacandé y el Desierto de la Tatacoa en la margen occidental enmarcada en el valle del Río Magdalena en el municipio de Natagaima. En el centro del departamento los municipios de Ibagué, Murillo y Líbano con el Parque Nacional de los Nevados promueven el turismo de carácter ecológico y deportes de montaña como la escalada.

Martha T

DESARROLLO DEL TALLER

1. Realiza la ruta con tiempos, mapa y distancia desde el punto de salida hasta el punto de llegada.

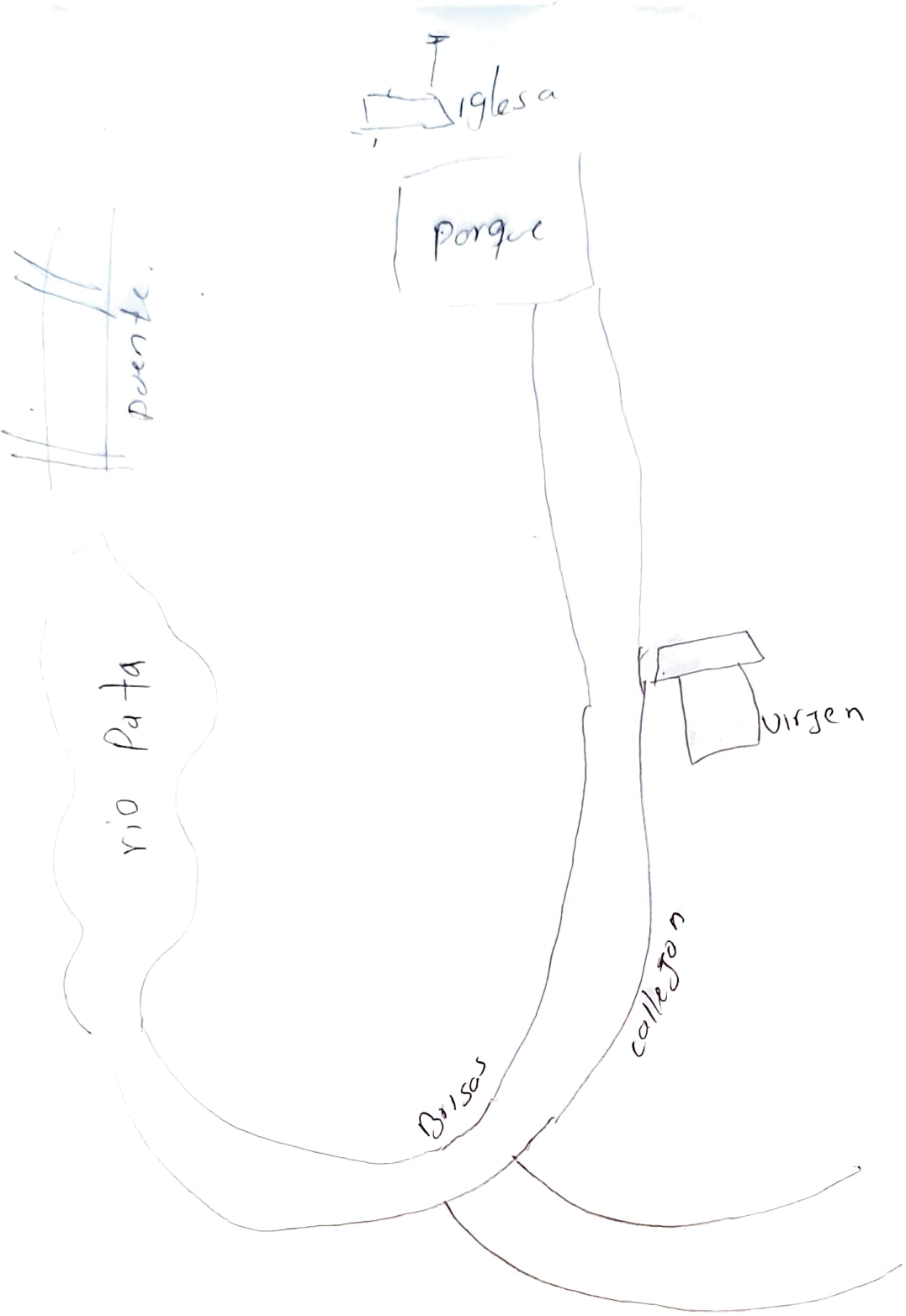
2. Dentro del recorrido ¿qué recursos turísticos naturales encontró?
Rio pata - Rio magdalena.

3. Dentro del recorrido ¿qué recursos turísticos culturales encontró?
Iglesia La virgen.
Cementerio.
poli
parque.

4. ¿Qué estrategia utilizaría usted en su territorio con el fin de implementar un atractivo turístico como el que tiene el eje cafetero?
. Un lugar Gastronomico con = tomales, biscochos postres comidas Rapidas para mejorar la calidad de vida.

5. Por grupos de trabajo (3 personas) realizar reconocimiento de atractivos naturales y culturales y colocar es qué estado se encuentran

NOMBRE ATRACTIVO NATURAL	NOMBRE ATRACTIVO CULTURAL	ESTADO EN QUE SE ENCUENTRA	QUIEN LO ADMINISTRA
Rio Pata.	Iglesia Nuestra Sra del carmel	Excelente Estado.	El Parroco.
(cementerio)	Cementerio	Hermoso.	La comunidad
	Parque Cordoba.	En mal estado.	La Comunidad.
Rio Magdalena			



Nelson y Erika Roldan.